



Une nouvelle version du site web WIXX.ca!

Les jeunes et les intervenants retrouveront désormais le contenu de la campagne sociétale WIXX à une même adresse : le WIXX.ca.

Depuis le 18 janvier, les sites web OPERATIONWIXX.ca et WIXX.ca ont été regroupés et se retrouvent à l'adresse WIXX.ca. Pour l'occasion, la section dédiée aux intervenants a été renommée WIXX TA GANG!

« Nous souhaitons réunir tout le contenu WIXX sur un même site web. En plus de rendre l'information beaucoup plus facile à trouver, la nouvelle version du site WIXX.ca offre de nombreux avantages pour les jeunes et les intervenants », explique la directrice de la campagne WIXX, Marilie Laferté.

Cette version renouvelée du site propose des nouveautés pour les jeunes, ainsi que pour les intervenants (écoles, municipalités, maisons des jeunes, services de garde, etc.).

6 NOUVEAUTÉS POUR LES INTERVENANTS

1. Un grand répertoire rempli d'idées pour faire bouger les jeunes;
2. Des concours mensuels alléchants d'une grande valeur (comme un marquage de cour d'école!) pour ceux qui auront créé des défis WIXX dans leurs milieux;
3. Un processus plus simple et efficace pour enregistrer les groupes en ligne et créer des défis;
4. La possibilité de partager les bons coups avec les autres, sur le site et les réseaux sociaux;
5. Un historique des activités (défis);
6. Des lettres d'information personnalisées pour les parents.

L'arrivée du nouveau site marquera la fin des affiches et des macarons gratuits, qui seront tout de même offerts sur la boutique WIXX (boutique.operationwixx.ca).

3 NOUVEAUTÉS POUR LES JEUNES

1. Un répertoire de jeux qui proposera des idées aux jeunes dépendamment de leur humeur du moment. Ils veulent devenir agiles comme Jackie Chan? Voici 5 activités pour y arriver!
2. De nouveaux concours sur les réseaux sociaux et sur Instagram.
3. Une nouvelle application mobile proposant un jeu d'aventure où il faudra réaliser des défis actifs pour faire avancer le personnage. Le jeune devra encore faire parvenir la preuve qu'il a bougé à l'équipe WIXX.

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate



L'arrivée du nouveau site annonce aussi la fin des missions et des badges.

ET LES PARENTS?

Le magazine WIXXMAG.ca, propose aux parents des idées pour bouger et bien manger, demeure à son adresse actuelle. Le site web WIXX.ca proposera toutefois une section d'information à propos du magazine, ainsi que la possibilité d'être redirigé vers celui-ci.

Bonne visite sur le WIXX.ca!

- 30 -

SOURCE ET INFORMATION

Coordonnatrice Val en forme
Regroupement des saines habitudes de vie
MRC Val-Saint-François
Tél. : 819 845-3769, poste 219 Téléc. : 819 845-2472
Cellulaire : 819 432-6037

À PROPOS DE WIXX

WIXX est une campagne de communication sociétale visant à promouvoir les loisirs et les déplacements actifs chez les jeunes de 9 à 13 ans. Son objectif est de prévenir la chute importante de l'activité physique vers l'âge de 13 et 14 ans.

La campagne WIXX est orchestrée par Québec en Forme, un organisme favorisant la saine alimentation et un mode de vie physiquement actif chez les jeunes, soutenu par le gouvernement du Québec et la Fondation Lucie et André Chagnon.

À PROPOS DE QUÉBEC EN FORME

Québec en Forme, issu d'un partenariat entre le gouvernement du Québec et la Fondation Lucie et André Chagnon, vise l'adoption et le maintien d'une saine alimentation et d'un mode de vie physiquement actif chez les jeunes Québécois de la naissance à 17 ans, facteurs essentiels à leur plein développement et à leur réussite éducative.

Pour ce faire Québec en Forme accompagne des communautés mobilisées à la grandeur du Québec, collabore avec les acteurs régionaux et soutient des organismes nationaux promoteurs de projets, afin que soient mises en place les conditions nécessaires pour que les jeunes bougent plus et s'alimentent mieux, tous les jours.